Semana 1

Etapa De Análisis

Nombres: Allan Inzunza, Marcelo Alegría, Rodrigo Cea, Daniel Otárola

Producto Principal: El Producto Principal de la Pagina Web Son Poleras (Camisetas) Con Diseños Considerados Absurdos pero Divertidos.

Aunque Rozando lo Ofensivo estas Prendas no deben llegar a ciertos limites que puedan ofender tanto al publico objetivo como a aquellos que los rodeen.

Público Objetivo: El Publico Objetivo Consta en su Mayoría de Personas del Sexo Masculino, Los cuales rondan una edad de entre 15 a 40 años. (Adolescentes-Adultos)

Razonamiento detrás del Publico Objetivo: El Producto Principal es (Como Ya Mencionado Anteriormente) Prendas con Grabado Absurdo, no se espera que un publico mayor de 40 años aprecie el Humor Acido o hasta negro que estas puedan presentar, aunque el público femenino también podría comprar este producto, es poco común las personas del sexo femenino aprecien ese tipo de humor.

Al ser una página web tampoco se espera que el publico objetivo sea menor de 15 años, ya que, incluso si los más jóvenes navegan por internet estos no suelen comprar de forma online.

Competencia y Mercado: Aunque Existen Paginas Que venden el mismo producto, esta pagina creara el sentimiento de exclusividad, actualizando constantemente sus productos y descontinuando los mas antiguos, sacando las prendas por “tandas” que compartan la misma temática (Básicamente Una Colección), además de tener productos mas “Limitados” para Atraer la Atención del Cliente.

Métodos de Pago: Dado a su formato como página Web los métodos de pago son exclusivamente en tarjeta y métodos de pago online.

Necesidad: Las Poleras/Camisetas no representan una solución a ninguna necesidad Existente, este es, meramente el Producto que vende la pagina Web, como desarrolladores, nuestro producto es en sí, la pagina web, la cual soluciona la necesidad del vendedor de expandir su negocio a nivel internacional de forma segura y exclusiva para él, facilitando para los compradores información sobre el producto más detallada así también como su obtención.